

「ほしい!」が見つかる

GOOD LIFE BIBLE

Lala
Begin
【ララビギン】

Media Guide 2021



2021.10- Ver.3.0



『知らなかった事に出会う楽しさを提供する雑誌』

『ほしい!』が見つかる“GOOD LIFE BIBLE”。
男性モノ&ファッション誌『Begin』の妹誌として2014年に創刊し、
2021年4・5月号より8年目を迎えました。

“ボーイな女”の物欲を刺激する モノ&ファッション誌です。

こだわり派の女性のためのモノ&ファッション誌。
商品の魅力やトレンドをわかりやすく、詳しく、楽しく解説します。
メイン読者である30代女性“ボーイな女”を中心に、パートナーや家族と一緒に楽しめる
エイジレス、ジェンダーレス、タイムレスなテーマが幅広い共感を呼んでいます。
ハンディなB5サイズも大変好評です。

取り扱うジャンルはメンズライクなテイストのファッション、
インテリア、雑貨、家電、食、コスメなど様々で、長く愛せる定番品が主役。

「ちゃんとモノの品質を理解して買い物したい」
「ファッションだけでなくライフスタイルに関わるモノを幅広く知りたい」
「かわいいだけじゃ納得いかない」「キレイ過ぎるモデルにはもう騙されない」

そんな、リーズナブルとプレミアムをセンスよく選び分けたい、という女性の物欲に応える
身の丈プレミアムな、いいモノ選びワイドショーです！

『LaLa Begin』の読者は “こだわり派のいいモノ好き”

流行に左右されず長く使える逸品を求め、『衣・食・住』あらゆるモノの価値を深く理解し、自身のスタイルに取り入れようとする、幅広い世代から成る本物志向のこだわり集団。本誌のコンセプトに共感する熱心なブツ欲女子が読者です。



「シンプルでセンスのいいアイテムが揃っていて勉強になる。**モノを見る目を養ってくれる雑誌**です」(30代会社員)

「**情報量が多く読み応え**があり、男女問わず読むことができる。2か月に一度の間隔も程よい感じですよ」(20代公務員)

「流行より**自分に似合うとっておきの逸品が見つかる**。いつまでも大事に取っておきたくなります」(40代専業主婦)

「特集テーマや見出しの**ワードチョイスが秀逸**で頭に残ります。各所に遊び心が満載でワクワクします」(30代自営業)

「**スタンダードで良い物、長く使える物**が紹介されていて、何歳になっても読み続けたいです」(20代OL)

「ファッションだけに収まらない充実した内容。**年齢を重ねてもその時に丁度良い出会いがある**」(40代公務員)

「ボーイッシュだけど若過ぎない。**女性らしくもあり大人っぽさもあるいい塩梅**に好感が持てます」(20代大学生)

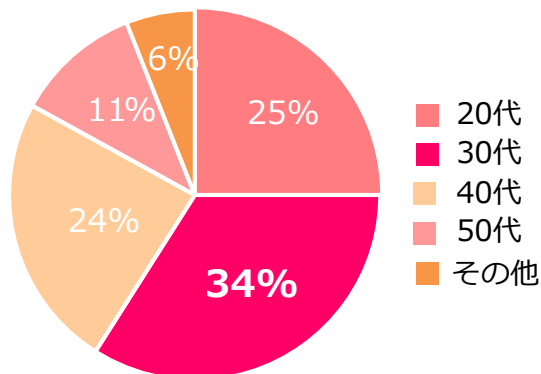
「**洋服の歴史や素材の由来**を掘り下げていてとても良い参考書です。接客用にお店に置いています」(30代アパレル)

USER DATA

『LaLa Begin』

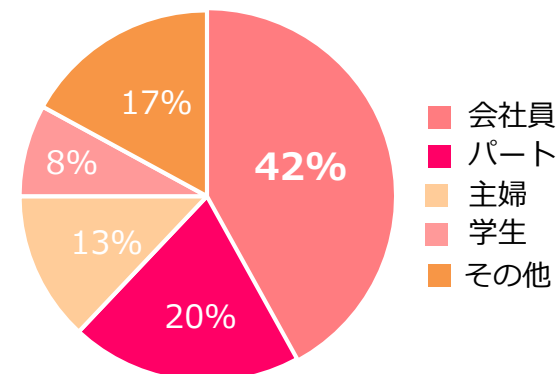
年齢

どの年代からもバランスよく幅広く読まれているのが強み。平均年齢は35歳で、9割が女性。



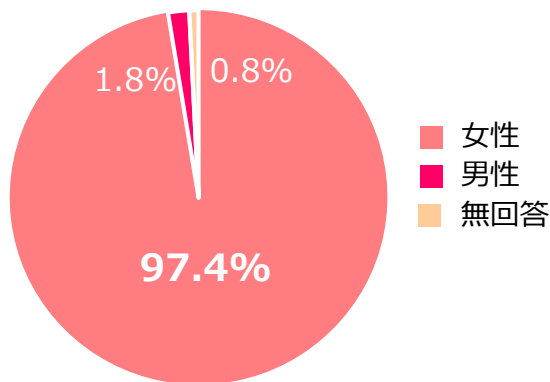
職業

全体のうち働いている方が多数ですが、専業主婦が13%と家庭内でも読まれている。



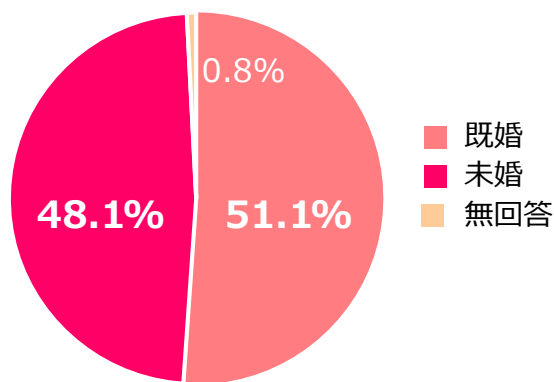
男女比

圧倒的に女性読者の割合が高い。約2%弱と男性読者の方も少数。



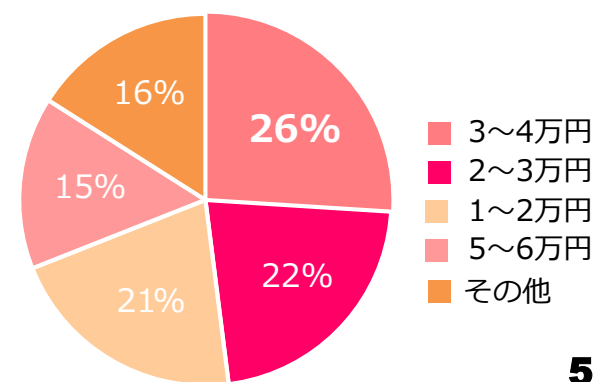
未婚・既婚

既婚・未婚の割合は、ほぼ半数。



1ヶ月のお小遣い

生活費以外の自由に使える金額は、6万円までの方が全体の8割。



Contents : FASHION

LaLa Beginの特集記事は、

本当に必要なものを必要な時に賢く買い物したい！という願望に応えます。

情報が溢れる世の中において、価値のあるいいモノだけを集めて、読者の皆様にご紹介しています。

中でも、定期的を実施している『大人の服好き大賞』『カバン特集』といった実用性のある特集が人気です。



大人の服好き大賞



カバン特集



Contents : BEAUTY

LaLa Beginのメイン読者である、20～40代ブツ欲女子においても、やはり美容は気になるところ。

メイクレシピはもちろんのこと、リアルなシチュエーションごとに独特のワードセンスで誌面を展開。

情報量が多くなりすぎる美容分野だけに押し付けすぎず厳選してご紹介しています。



ポケットコスメ



ずぼらメイク

Contents : LIFESTYLE

ファッションのみならず、
食や住まい、車など生活にまつわる特集も
LaLa Beginならではの切り口で展開。

身近な中にも気付きを与える
様々なテーマを取り上げています。

得意のワーディングとこってり解説で
厳選されたモノ・コト情報をお届けします。



夕涼みベランピングのすすめ



小さな名車名鑑



大人のおままごと

Contents : Regulars

編集部が注目するブランドの工場内に潜入しもの作りの現場を徹底取材する定例ページや歴史解説やイチオシ商品の魅力を掘り下げるフィーチャーものなど、他の女性誌にはない語れる雑誌だからこそその連載が人気です。

誰もが知る定番のファッションブランドから家電・雑貨・食品・飲料など研究対象は多岐に渡ります。

併せてLaLa Begin ONLINEにも転載し、デジタルユーザーへ訴求しています。



ブランド研究



マジカルファクトリーツアー

Advertising Case-①

LaLa Beginが生み出した造語である“ベランピング”が企画テーマとなった広告連載を実施いたしました。

住宅メーカー様の物件を舞台とし、自宅のベランダや屋上で料理・音楽、天体観測などシーズン毎に手軽に楽しめるグランピングを提案、また誌面と連動したクライアント様のオウンドコンテンツも制作・納品いたしました。

2018年には、日本雑誌広告協会が主催する「日本雑誌広告賞」にも入賞し、現在まで続く話題の先駆けとなりました。



本誌連載



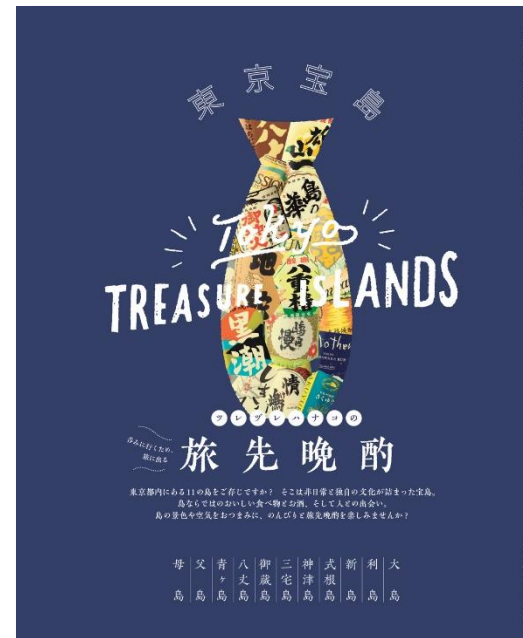
クライアント様
オウンドコンテンツ

Advertising Case-②

東京都の行政が運営する“東京宝島事業”と Begin,LaLa Beginがコラボし、東京11島のPR・ブランディングを目的とした本誌タイプアップ&抜き刷りを実施いたしました。

料理編集者 ツレヅレハナコ氏が旅先の地酒、郷土料理、実際のお店のメニューを紹介する人気連載“旅先晩酌”番外編として、現地で買えるお酒をメインに特産品や各島らしさを活かしたオリジナルのおつまみレシピを披露いただきました。

その他にも地元ならではの観光名所、アクティビティなど島民の方々の声を交え、独自の文化とその魅力を余すところなく紹介いたしました。



トビラページ



大島



三宅島



父島

Tie-up : Option

編集記事を再構築したダイジェスト動画を制作し納品いたします。SNSでの拡散に最適なクリエイティブをご提供します。

料金	¥500,000 (税別/グロス)
実施条件	タイアップと同時 (撮影後でも可)
パッケージ内容	縦型フォーマット MP4データ納品 ※音声なし Instagram,facebook用規格
想定秒数	1動画あたり最長15秒
使用期間	配信日より1ヶ月
パターン	①ハイテンポ ②スローテンポ ③タイトル/キャッチフォーカス
備考	上記3パターンより1種類を選定いただけます。オリエン~撮影後にタイアップ進行と併せて初校ご提出、修正を反映し納品いたします。ターゲットや媒体ロゴ、モデルカットの使用有無等は、事前協議の上決定致します。納品は本誌発売日後となります。Instagram,facebook以外の使用先をご希望の場合はご相談ください。

▼動画イメージ



タイアップ記事を象徴するメインカットやタイトルを一部加工し動画トップに使用。

※制作パターンについては、サンプルムービーのご視聴可能です。ご要望の際はお知らせください。

タイアップ記事内の主要要素をピックアップし、パラパラ風に動きを加えた動画を制作。スマホユーザーを意識した縦型、最後まで視聴しやすい秒数で、SNSでの運用におすすめです。

Magazine

本誌情報

■媒体概要

発行月：5.7.9.11.1.3月（奇数月）12日

発行部数：7万部

ページ数：約132p

体裁：B5変型平綴じ

定価：630円（税込み）



広告料金表

スペース	定価	サイズ（天地×左右[mm]）
表4	1,800,000円	214×169
表2見開き	2,900,000円	228×352
表3	1,400,000円	228×179
4c1p	1,400,000円	228×179
4c2p	2,800,000円	228×358
タイアップ	1,600,000円/p	2ページ以上(制作費込)

■ 広告のお問い合わせ
コンテンツビジネス部
TEL03-3262-5136